

MEMORANDUM

o férových podmínkách při zadávání tendru na výběr režiséra/režisérky a produkce reklamního spotu

Cílem této iniciativy je zlepšení podmínek při zadávání reklamních tendrů tak, aby přihlášení dodavatelé byli oceněni za svůj čas, práci a úsilí, mohli přicházet s kvalitnějšími nabídkami a nedocházelo k plýtvání času na straně jak dodavatele, tak zadavatele.

FÉROVÝ TENDR

respektuje tyto principy:

1. Tendr je zadán jen v případě **zajištěného financování** daného konceptu.
2. Tendrují se pouze **schválené skripty**.
3. Je známý přibližný **rozpočet** projektu.
4. Treatment píšou **maximálně 3 režiséři**.
5. **Jména** vybraných režisérů **nejsou tajná**.
6. Na zpracování treatmentu je nejméně **5 pracovních dní**.
7. Součástí zadání je jasně stanovené **pitch fee**.
8. **Pitch fee může odpadnout u single-bid** projektů.
9. Součástí zadání je i jasně **cancellation fee**.
10. Režisér vždy dostane na treatment **zpětnou vazbu**.
11. Kreativní nápady zahrnuté v treatmentu jsou chráněným **duševním vlastnictvím režiséra**.

ZAVEDENÍ PITCH FEE

od 1. 1. 2025

přináší několik výhod:

- Jasný smluvní rámec, díky kterému získá klient reklamu, která splní jeho cíle.
- Férové zhodnocení vloženého času, energie, zkušeností a tvůrčího úsilí pro všechny přihlášené dodavatele.
- Partnerství založené na zásadách transparentnosti a rovného zacházení.
- Respekt k odvedené práci a ochrana duševního vlastnictví kreativních nápadů.
- Kultivace reklamního prostředí.
- Kvalitnější nabídky dodavatelů.
- Celkově transparentnější a efektivnější tendry pro všechny zúčastněné strany.