

Kvantitativní sonda: Rodičovství v audiovizi

APA
ASOCIACE PRODUCENTŮ
V AUDIOVIZI



Metodologie

- **Metoda:** Kvantitativní dotazník.
- **Vzorek:** 123 respondentů (64 % žen, 36 % mužů).
- **Sběr dat:** Květen 2024, nereprezentativní výběr z databáze Google Forms.

Charakteristika vzorku

- **Profese:** Producenti/tky, režiséři/rky, scénáristé/ky, střihači/ky a další
- **Věk:** 40 % respondentů ve věku 30–39 let, 33 % ve věku 40–49 let.
- **Děti:** 79 % oslovených respondentů má děti, 21 % respondentů děti nemá
- **Pracovní status:** 57 % OSVČ.

Klíčová zjištění

Rodiče v audiovizi čelí značným výzvám, zejména v oblasti nepravidelných příjmů, náročného sladění práce a rodinných povinností a nedostatečné institucionální podpory. Zlepšení finančních podmínek a větší flexibilita pracovního prostředí mohou přispět ke zlepšení situace rodičů v tomto oboru.

1. Mateřská/rodičovská dovolená a práce

- **51 % rodičů pracovalo během mateřské/rodičovské dovolené**, což ukazuje na tlak na udržení profesní kontinuity.
- **8 % rodičů na mateřskou vůbec nenastoupilo**, hlavně proto, že neměli nárok nebo kvůli pracovním požadavkům.

2. Vliv financí

- **61 % rodin přiznalo, že finance ovlivnily rozhodnutí o podobě péče o děti**; pro mnoho rodičů je finanční stabilita zásadní.
- **39 % rodin uvedlo, že finance hlavní roli nehrály**

3. Uplatnění žen v audiovizi

- **35 % respondentů hodnotí uplatnění žen jako obtížné**, přičemž hlavní překážkou je skloubení práce a rodiny.
- Nepravidelné honoráře a **ztráta kontaktu s oborem během mateřské dovolené** patří mezi nejčastější problémy. **Diskriminace, nedostatek podpory** pro hlídání dětí a **neadekvátní honoráře** byla také časté zmíněné problémy

4. Obavy rodičů z kombinace práce a rodiny

- **Nejistota výdělku** je dominantní obava, spolu se stresem, dlouhými pracovními směnami a nepravidelnou pracovní dobou.
- Další obavy jsou spojené s přerušáním kariéry a **ztrátou profesního postavení**.

APA
ASOCIACE PRODUCENTŮ
V AUDIOVIZI

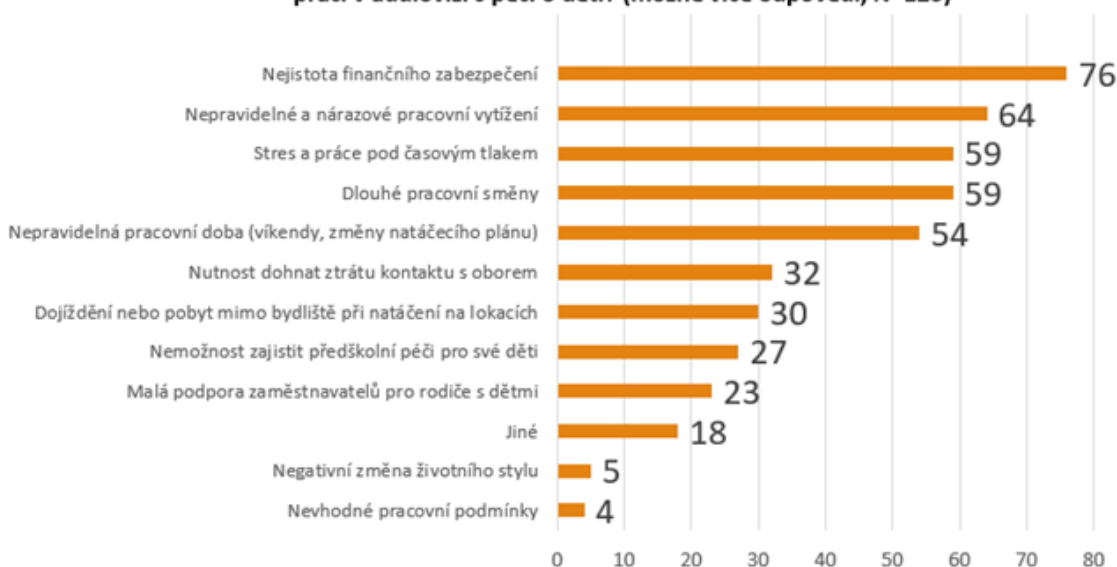
5. Rozhodnutí o rodičovství vzhledem k práci v oboru audiovizí

- 27 % respondentů zvažovalo, že kvůli náročnosti profese děti mít nebude (zahrnuje ty, co děti mají a nemají)
- Náročnost profesního života významně ovlivňuje plány rodin v audiovizí.

6. Pomoc při péči o děti

- Polovina párů 50% se v péči o děti střídá.
- Otcové, kteří výhradně pečují o děti, jsou však stále velkou výjimkou, tvoří pouze 5 %.
- Nejčastěji se rodiče spoléhají na kombinaci státní a soukromé péče, chůvy a pomoc rodiny. Nejčastější zmíněná pomoc: 68 % využívá školku/školu, 38 % soukromou školku/jesle, 24% chůvy
- Kapacitní nedostatečnost a vysoké náklady na péči patří mezi zásadní bariéry.

Čeho se obáváte či byste se obával/a jako rodič při snaze sladit práci v audiovizí s péčí o děti? (možné více odpovědí, N=123)



Doporučení pro zlepšení situace

1. **Podpora rodičů:** Dotace na hlídání dětí, flexibilní pracovní podmínky, podpora práce z domova, vstřícný nediskriminující přístup vůči rodičům.
2. **Finanční stabilita:** Zvýšení honorářů v oboru, jistota výdělku.
3. **Institucionální podpora:** Vytváření dětských koutků, lepší pracovní podmínky pro rodiče.

Co by vám nejvíce jako rodiči usnadnilo sladění práce v audiovizí a péče o děti? (absolutní počty, více možných odpovědí, N=123)

